Gibizilla

MEDIA KIT 2026

UM ECOSSISTEMA INDEPENDENTE DE CULTURA POP, ENTRETENIMENTO E COMPORTAMENTO

A GENTE NÃO QUER FALAR COM TODO MUNDO.

Queremos falar com **quem realmente se importa**.

Com quem passa horas discutindo um filme depois que ele acaba. Com quem conhece o personagem que apareceu por três segundos. Com quem ainda compra gibi. Com quem joga RPG. Com quem escuta música prestando atenção na letra. Com **quem gosta de cultura pop**, mas também quer conversar sobre **o mundo que existe por trás dela**.

É daí que nasce nosso trabalho.

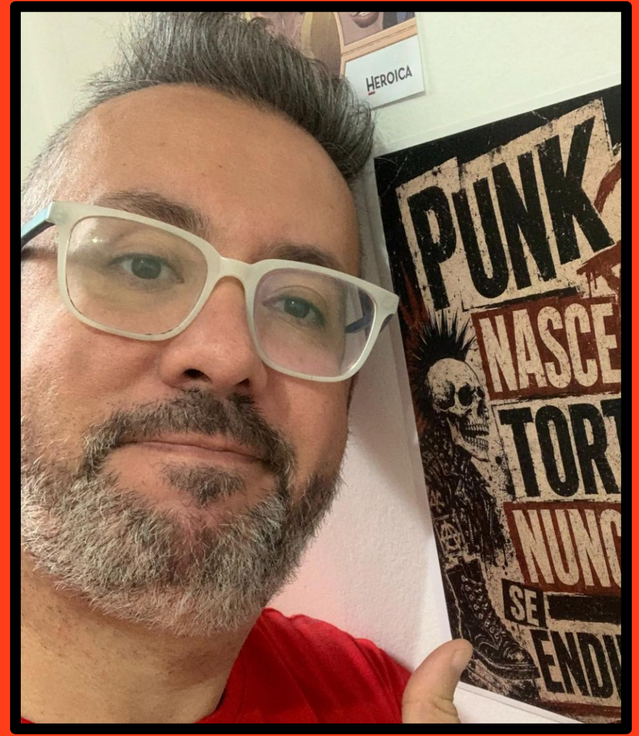
Um ecossistema independente de conteúdo sobre cultura pop, entretenimento e comportamento, construído por quem trabalha com comunicação há mais de duas décadas - **e continua fazendo isso porque ainda gosta pra cacete**.

QUEM SOMOS

DUAS PESSOAS. MAIS DE 20 ANOS DE EXPERIÊNCIA. UM MONTE DE IDEIAS.

GABI FRANCO

Jornalista e profissional de comunicação com experiência em conteúdo, cultura pop, entretenimento e produção editorial.



THIAGO CARDIM

Jornalista e profissional de comunicação especializado em conteúdo, cultura pop, estratégia editorial e comunicação digital.

NÓS DOIS

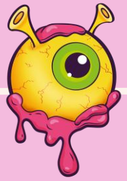
Criamos e administramos um ecossistema próprio de conteúdo que combina jornalismo, opinião, entrevistas, podcasts, vídeo, redes sociais e projetos especiais.

A operação é enxuta. O repertório, nem tanto.

O ECOSSISTEMA

GIBIZILLA

Jornalismo, crítica e análise de cultura pop.



IMAGINA SE PEGA NO OLHO

Podcast e vídeos sobre cultura pop, comportamento...

MINAS NERDS

Cultura pop sob uma perspectiva feminina.

IMAGINA SE PEGA NO OUVIDO

Podcast dedicado a histórias e personagens da cena musical.

O ECOSSISTEMA

Uma mesma comunidade pode descobrir nossos conteúdos em diferentes **formatos**, **plataformas** e **momentos de consumo**.

SOMOS UMA OPERAÇÃO

EDITORIAL INDEPENDENTE

E ISSO NOS PERMITE COMBINAR...

REPERTÓRIO

Décadas trabalhando com comunicação e entretenimento.

AUTORIDADE

Conteúdo jornalístico e opinião com identidade editorial.

COMUNIDADE

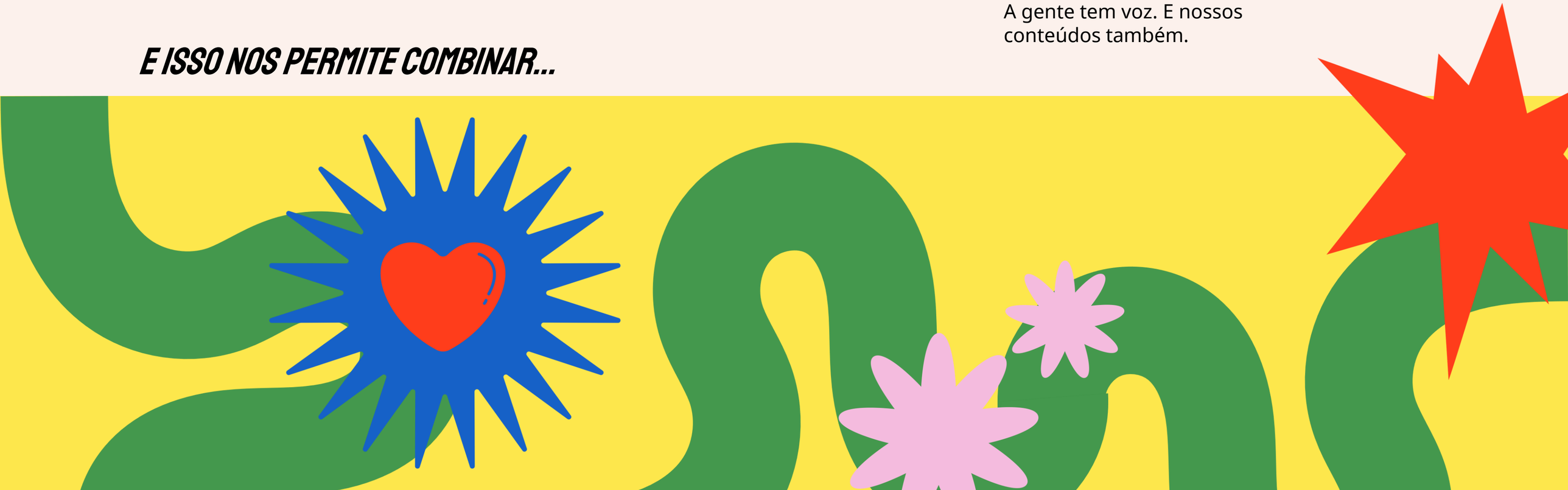
Públicos que realmente se interessam pelos assuntos.

AGILIDADE

Menos camadas, menos burocracia, mais conversa.

PERSONALIDADE

A gente tem voz. E nossos conteúdos também.



MINAS NERDS
Mulheres 78,3%
Homens 21,7%

GIBIZILLA
Mulheres 24,1%
Homens 75,9%

25-44 anos
78,8%

São Paulo 22,7%
Rio de Janeiro 7,1%
Belo Horizonte 2,4%
Curitiba 2,2 %
Porto Alegre 1,9%

PREFERÊNCIAS DO PÚBLICO
- Quadrinhos
- Livros de fantasia e ficção científica
- Cinema
- Streaming de séries
- Streaming de música
- Games
- Jogos de tabuleiro
- Bonecos colecionáveis

NOSSA GALERA

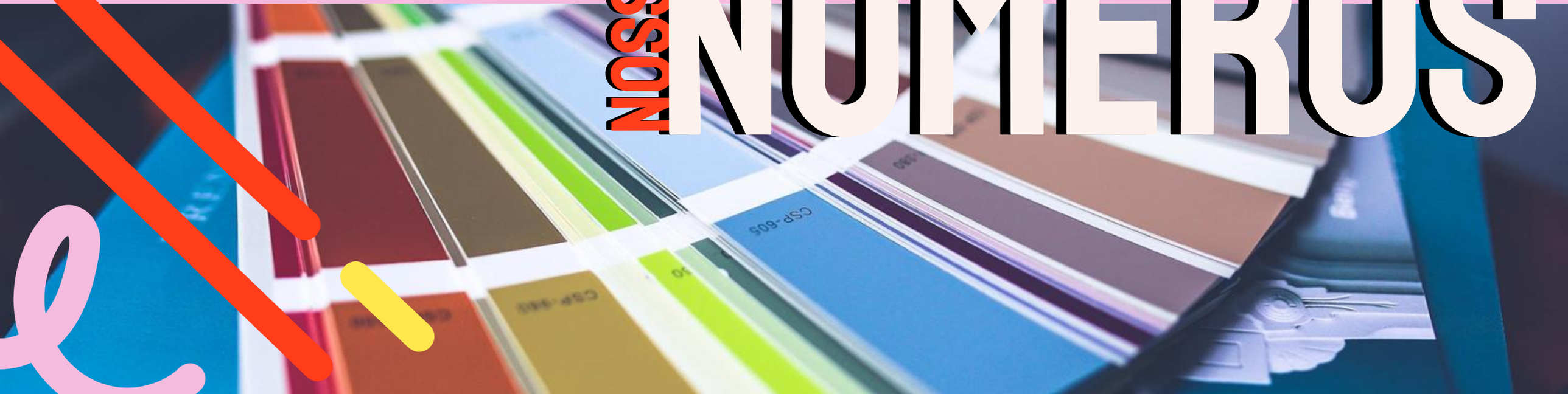
NOSSOS NÚMEROS

20 MIL+
plays totais do Imagina Se Pega no Olho

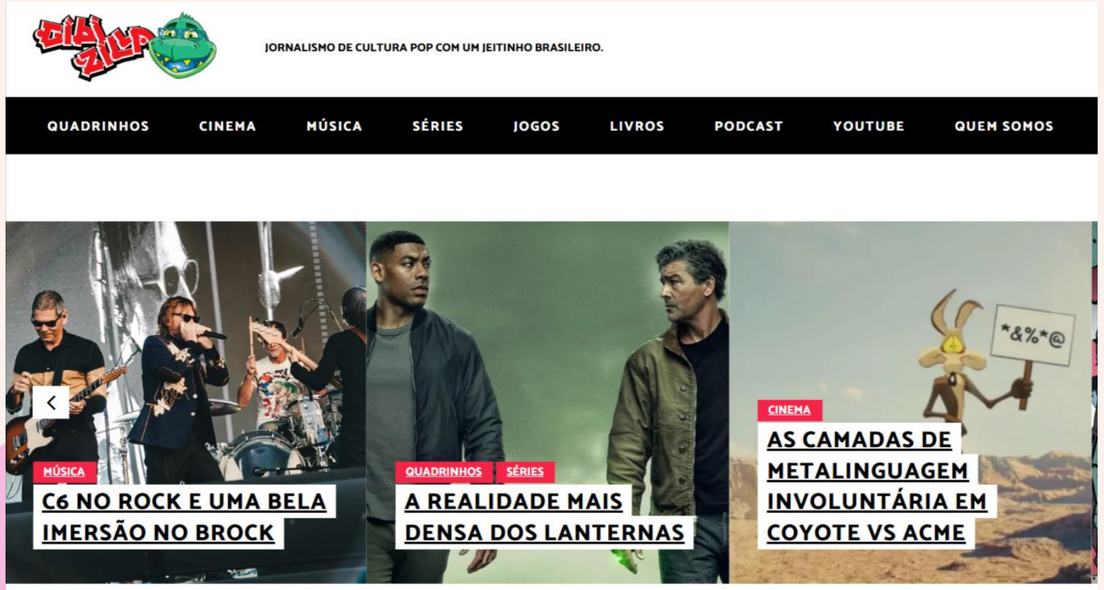
30 MIL+
visualizações no Gibizilla

12 MIL+
seguidores no Minas Nerds

200
episódios produzidos



GIBIZILLA



CULTURA POP SEM TRATAR O LEITOR COMO IDIOTA.

O Gibizilla é nosso projeto editorial dedicado a quadrinhos, cinema, televisão, música, literatura, RPG, games e cultura pop. Mas não é apenas sobre o que está sendo lançado.

É sobre:

- **por que importa.**
- **o que aquilo diz sobre a gente.**
- **quem está fazendo.**
- **quem está ficando de fora.**
- **e por que devemos prestar atenção nesse assunto.**

IMAGINA SE PEGA NO OLHO

CULTURA POP É ASSUNTO SÉRIO. MAS A GENTE NÃO PRECISA SER.

Podcast + vídeo apresentado por Gabi e Thiago. Cinema, séries, quadrinhos, música, comportamento, RPG, literatura e tudo aquilo que eventualmente faz alguém dizer:
“Caralho, vocês viram isso?”
O programa já acumula quase 200 episódios e reúne entrevistas, debates e conversas com profissionais e especialistas de diferentes áreas.

MINAS NERDS

CULTURA POP TAMBÉM TEM PONTO DE VISTA.

Projeto editorial voltado para cultura pop a partir da perspectiva feminina.

Cinema, séries, quadrinhos, música, games e comportamento.

O Instagram reúne atualmente mais de 12 mil seguidores, segundo os dados apresentados no media kit.

IMAGINA SE PEGA NO OUVIDO

PORQUE TODA MÚSICA TEM UMA HISTÓRIA.

O projeto nasceu como uma extensão musical do universo do Imagina Se Pega no Olho e ganhou identidade própria.

Entrevistas e conversas com músicos, produtores e personagens da cena musical.

O QUE UMA MARCA PODE FAZER COM A GENTE?

LANÇAR
Um produto, filme, série, livro, jogo, álbum...

POSICIONAR
Uma marca dentro de uma conversa cultural relevante.

EXPLICAR
Um produto ou conceito de maneira editorial.

ENVOLVER
Uma comunidade em torno de uma experiência.

CRIAR
Um projeto que não existia antes.

NÃO VENDEMOS POSTS

CONSTRUÍMOS CONVERSAS

E AÍ?

O QUE DÁ PRA FAZER?

Conteúdo editorial
Publieditorial · entrevista · review · reportagem especial

Vídeo
Reels · Shorts · TikTok · videocast · branded contente

Áudio
Episódio especial · participação · patrocínio · branded podcast

Redes sociais
Posts · Stories · Reels · ativações

Experiências
Lives · eventos · cobertura · mediação · palestras

Projetos especiais
Campanhas customizadas · séries editoriais · ações multiplataforma

UM EX

LANÇAMENTO DE HQ

Gibizilla: matéria + resenha

↓

Imagina: episódio com os autores

↓

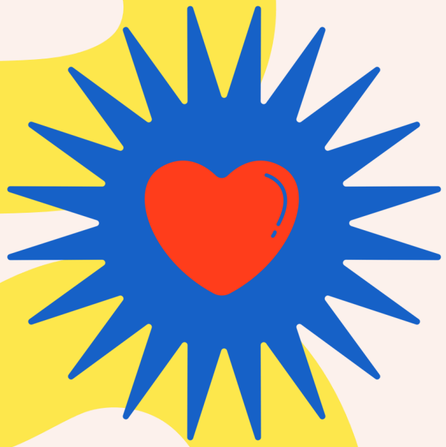
Minas Nerds: conteúdo social

↓

Vídeo: Reel/Short

↓

Stories: distribuição



MARCAS

QUEM JÁ CONSTRUIU COM A GENTE

ONDE JÁ

REDETV

WARNER CHANNEL

GLOBONEWS

ESTIVEMOS

NÃO SOMOS GIGANTES.
E ESSA É A NOSSA VANTAGEM. :D

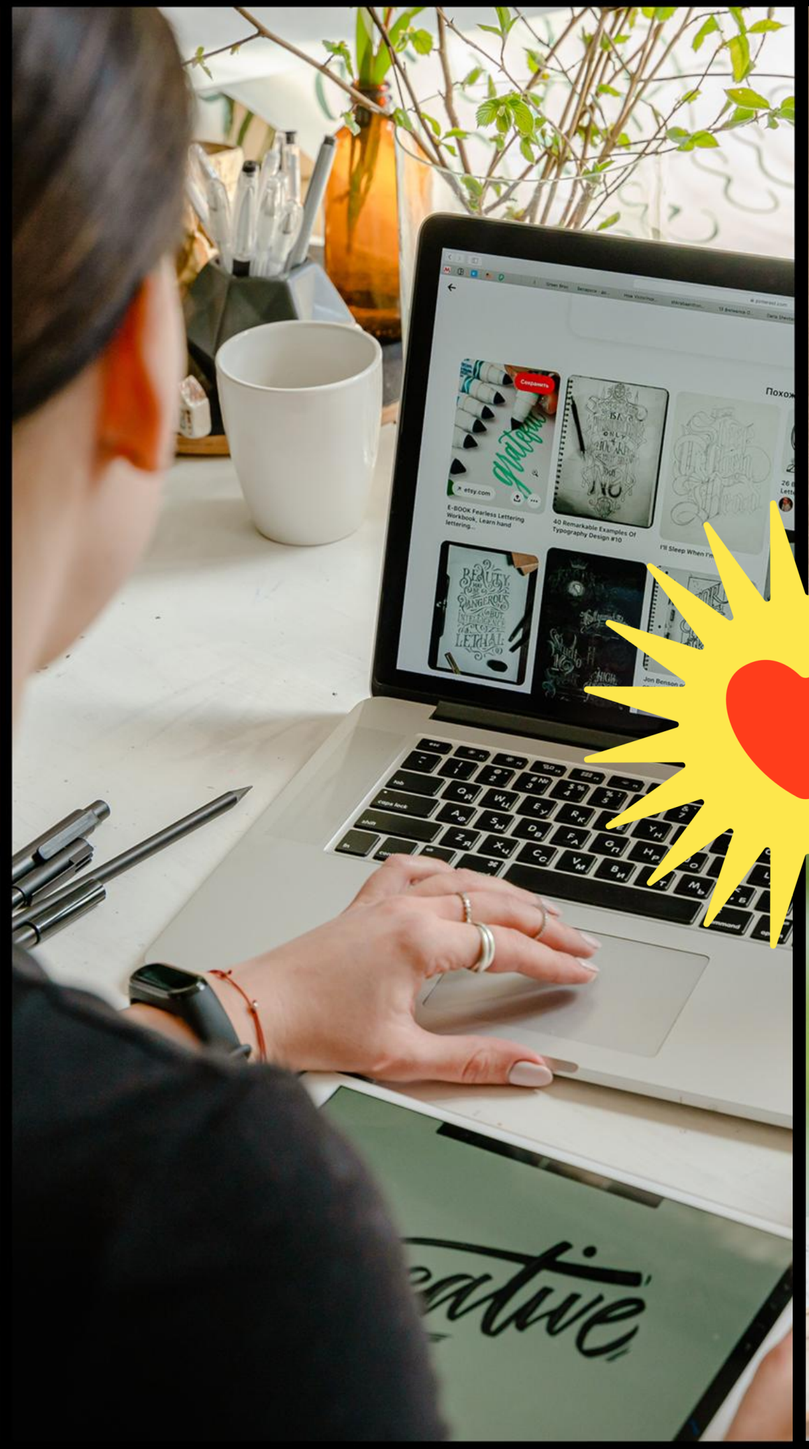
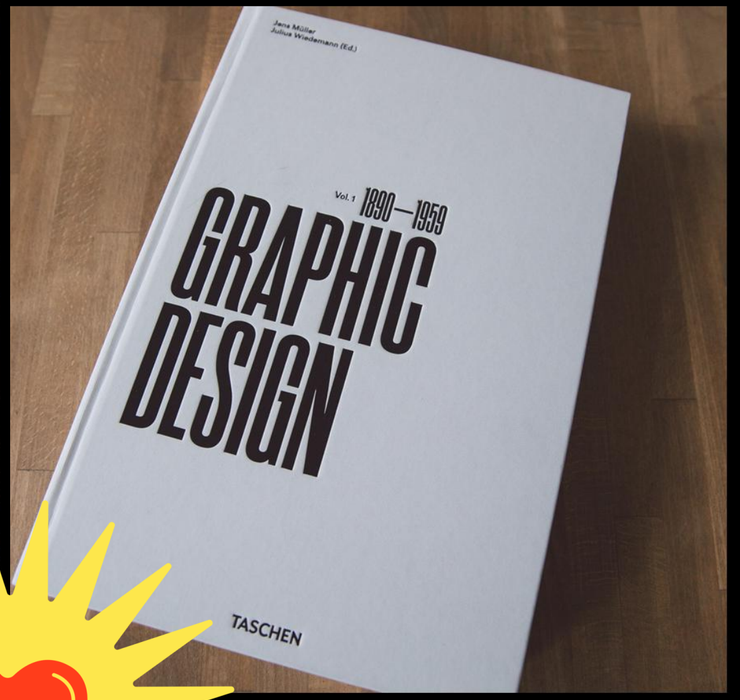
Não temos a escala dos grandes conglomerados de mídia.

Temos outra coisa:

- **proximidade.**
- **autonomia.**
- **repertório.**
- **agilidade.**
- **voz própria.**

E a capacidade de construir projetos que façam sentido para a marca sem transformar cultura pop em propaganda genérica.

VAMOS FAZER ALGUMA COISA LEGAL JUNTOS?

Gabi Franco &
Thiago Cardim

gibizilla@gmail.com
(11) 97309-6268